Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmensstrategie fest verankert. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der die globalen Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung auf wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Ebene unterstützt. Mit großem Engagement leisten wir als Industrieunternehmen unseren Beitrag, damit diese Ziele bis 2030 erreicht werden können. Wir setzen unsere Kompetenzen verantwortungsbewusst ein, indem wir Mehrwert schaffen und belastende Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft so weit wie möglich begrenzen.

3. Sustainability Commitments 2030

Definieren unsere Schlüsselthemen und Grundsätze. Sie helfen uns dabei, uns stetig zu verbessern und die Welt nachhaltiger zu gestalten.

Wir stärken Ertragskraft und Innovation

„Durch den effektiven Umgang mit Prozessen und Ressourcen und die kontinuierliche Innovation von Produkten und Dienstleistungen stellen wir eine nachhaltige unternehmerische Entwicklung sicher.“

Wir setzen uns für die Kreislaufwirtschaft ein

„Wir schonen die natürlichen Ressourcen und steigern die Ressourceneffizienz. Wir werden den Einsatz rezyklierter Zuschlagstoffe weiter erhöhen.“

Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck

"Wir leisten unseren Beitrag zur globalen Verantwortung, den Temperaturanstieg auf unter 2°C zu begrenzen. Weiterhin werden wir die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Luft, Land und Wasser verringern. -> Minimierung unserer CO2-Bilanz

Wir sind ein guter Nachbar

„Wir unterstützen die soziale und wirtschaftliche Entwicklung unserer Nachbargemeinden und gewährleisten eine transparente Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen.“

Wir erreichen Hervorragendes im Arbeits- und Gesundheitsschutz

„Wir verbessern kontinuierlich die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz für unsere Mitarbeiter, Vertragspartner und Dritte.“

Wir stellen die Einhaltung rechtlicher Standards sicher und schaffen Transparenz

„Wir halten internationale Menschenrechts-, Antikorruptions- und Arbeitsstandards ein und kooperieren proaktiv, offen und transparent mit allen Anspruchsgruppen.“